

BY MARION MICHELS

LaTavola

AMBIENTE REISEN GASTLICHKEIT WEIN

LIFESTYLE MAGAZIN SPECIAL INTEREST

MEDIADATEN 2019

LIEBE GESCHÄFTSPARTNER

Wir sind seit 17 Jahren das führende Lifestyle-Magazin der Schweiz – kreiert für Menschen, die das Besondere lieben.

Mit uns erreichen Sie den richtigen Medienpartner, wenn:

- Sie auf nachhaltige Partnerschaft setzen.
- Sie Kunden der mittleren und oberen Kaufkraftklasse gewinnen möchten.
- Sie ein breites, qualitätsorientiertes Zielpublikum erreichen möchten.
- Ihnen Qualität und die Liebe zum Detail wichtig sind.

«Das Geheimnis des Erfolges ist es, den Standpunkt des anderen zu verstehen.» – Henry Ford

Dank regelmässiger, breit angelegter Leserumfragen und der sorgfältigen Auswertung wissen wir:

- La Tavola-Leser schätzen Professionalität, Nachhaltigkeit und Qualität.
- Frauen und Männer, zu fast gleichen Anteilen, zwischen 40 und 60 abonnieren und lesen La Tavola.
- Im Durchschnitt lesen 3,9 Personen eine Zeitschrift.
- Damit lesen ca. 236 000 Menschen der mittleren und oberen Kaufkraftklasse La Tavola.
- Die durchschnittliche Lesezeit beträgt 155 Minuten pro Magazin.

«Wir freuen uns, mit Ihnen über eine gemeinsame Zukunft zu sprechen.» – Marion Michels

LaTavola – ABONNEMENTE

LA TAVOLA-ABONNEMENTE

2-Jahres-Abo (12 Ausgaben)	sFr. 168.–
1-Jahres-Abo (6 Ausgaben)	sFr. 89.–
Schnupperabo (3 Ausgaben)	sFr. 39.–
Einzelausgabe	sFr. 14.90

IPAD-AUSGABENPREISE

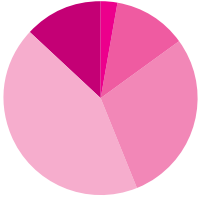
Einzelausgabe	sFr. 6.–
Special Edition	sFr. 8.–
1-Jahres-Abo (6 Ausgaben)	sFr. 35.–

Erhältlich im App Store und Google Play Store.

Im 2-Jahres-Abo inklusive:

- Mitgliedschaft in unserem exklusiven VIP-Club mit persönlicher Membercard
- Kostenloser Zugang zur digitalen iPad-Version
- Kostenloser Zugang zu über 1800 Rezepten auf www.latavola.ch/rezepte

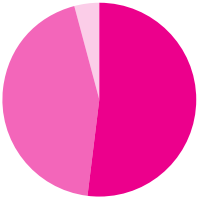




ALTER

■ 31–40 J.	15%
■ 41–50 J.	29%
■ 51–60 J.	43%
■ 61+ J.	13%

Wichtigste Leserschaft: 40–60 Jahre

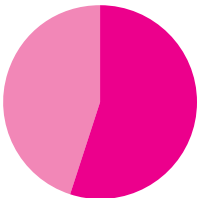


EINKOMMEN

■ Obere Kaufkraftklasse	52%
■ Mittlere Kaufkraftklasse	44%

BILDUNG

mittlerer und oberer Kader, Führungskräfte, Familienmanagerin



GESCHLECHT

■ Weiblich	55%
■ Männlich	45%

AUFLAGE

ca. 60 000 gedruckte Exemplare

AUFLAGENVERTEILUNG

- Abonnemente 27 000, davon 23 000 VIP-Club-Mitglieder
- Kiosk 5000 Ex.
- Swiss International Airlines 5000 Ex.
- SNCF/TGV ca. 2000 Ex.
- Pressecorner ca. 5000 Ex.
- Werbepartner ca. 5000 Ex.
- Events ca. 5000 Ex.
- Zielversand zu Spezialkonditionen ca. 5000 Ex.

AUFLAGEORTE

- Swiss First-/Business-Class In bound
- VIP-Airport Lounges
- TGV
- Gastronomie, Hotellerie, Arztpraxen, Physiotherapien, Coiffuresalons

LESERSCHAFT

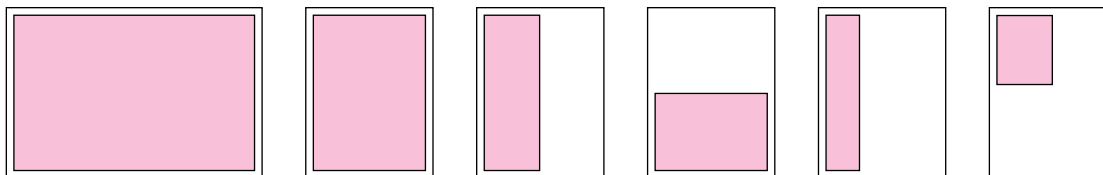
- 80% der Leser sammeln das Magazin über Jahre.
- Knapp 155 Minuten durchschnittliche Lesedauer.
- Jede La Tavola-Ausgabe wird von 3,9 Personen gelesen.

LaTavola – TERMINE & THEMEN

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DATENLIEFERUNG	THEMEN – FOOD
Ausgabe 1	15. Januar 2019	07. Dezember 2018	14. Dezember 2018	Karamell, Hackbraten Avocado, Sauerkraut
Ausgabe 2	15. März 2019	15. Februar 2019	22. Februar 2018	Quark und Joghurt, Fische, Schinken, Pizza und Pasta
Ausgabe 3	15. Mai 2019	12. April 2019	26. April 2019	Erdbeeren und Waldmeister, Grillen und Schmoren, Karotten, Spargel
Ausgabe 4	15. Juli 2019	14. Juni 2019	21. Juni 2019	Macarons, Salate to go, Sommerbeeren, Sonnentöpfe
Ausgabe 5	13. September 2019	16. August 2019	23. August 2019	Marroni, Spezialitäten aus der Jagd, Kartoffeln, Pilze
Ausgabe 6	15. November 2019	18. Oktober 2019	25. Oktober 2019	Schokolade, Festtagsklassiker, Nüsse, Risottissimo

Last-Minute-Platzierungen können nach Verfügbarkeit kurzfristig gebucht werden.

LaTavola – ANZEIGENFORMATE & PREISE



FORMAT	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER	1/3 SEITE HOCH	1/4 SEITE HOCH
SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	350 x 255	175 x 255	87 x 255	175 x 127	58 x 255	87 x 127
RANDBAFALLEND (zzgl. je 3 mm Beschnitt)	440 x 300	220 x 300	110 x 300	220 x 150	73 x 300	110 x 150
1X 4-FARBIG	sFr. 16000.–	sFr. 8000.–	sFr. 4500.–	sFr. 4500.–	sFr. 2950.–	sFr. 1800.–

PREISE

Alle Preise in sFr. exkl. MwSt., Europreise auf Anfrage

HEFTFORMAT

Einzelseite: 220 x 300 mm, Doppelseite 440 x 300 mm

Beschnittzugabe je 3 mm Kante, Satzspiegel Einzelseite 175 x 255 mm

DRUCKVERFAHREN

80er-Raster, Umschlag: Bogenoffset 5-farbig, Inhalt: Rollenoffset 4-farbig

AUSRÜSTUNG

Klebebindung

DRUCKUNTERLAGEN

Datenanlieferung für alle Anzeigeformate: offene Layoutdaten, inkl. sämtlicher verwendeter Bilder, Logos und Fonts (Screen- und Printfonts). Datenanlieferung für ganzseitige Anzeigen: Highend-PDF-Dateien, alle Schriften eingebettet. Digitale Bildvorlage 300 dpi (tiff, jpg oder eps). Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Herstellungskosten werden nach Aufwand weiterverrechnet. Ohne verbindliches Farbproof übernehmen wir keine Verantwortung für Farbabweichungen beim Druck.

BERATERKOMMISSION

BK ab 7,5%. JUP- oder Konzernrabatte nach Vereinbarung. Rabatt- und BK-berechtigt ist nur der effektive Werbewert. Davon ausgenommen sind Spezialpreise und Publireportagen.

WIEDERHOLUNGSRABATT

2 Schaltungen = 3%, 3 Schaltungen = 4%, 4 Schaltungen = 6%, 5 Schaltungen = 10%, 6 Schaltungen = 15%

SPEZIALPLATZIERUNGEN

- 2. Umschlagsseite + 20%
- 4. Umschlagsseite + 25%

GEWINNSPIEL

Wir bieten Ihnen eine prominente Erwähnung auf dem Cover in Verbindung mit einem prominenten Advertorial. Das Gewinnspiel erscheint auch auf unseren digitalen Kanälen (Facebook, Website, iPad-Ausgabe).

CLUB DER CONNAISSEURS

Auf der 3. US bieten wir die Möglichkeit, im Rahmen eines Gewinnspiels Ihr Produkt vorzustellen. Preis auf Anfrage.

BEILAGEN

(mind. 105 x 148 mm [DIN A6], max. 210 x 290 mm)

Gewicht	Preis pro 1000 Ex.	Portozuschlag pro Ex.
bis 50 g	sFr. 190.–	sFr. 0.11
51 bis 74 g	sFr. 190.–	sFr. 0.13
75 bis 100 g	sFr. 190.–	sFr. 0.15
über 100 g	sFr. 190.–	Preis auf Anfrage

(Preisänderungen der Schweizerischen Post vorbehalten)

SPEZIALPLACES / MINI-ADVERTORIALS

Originelle Läden, die neusten Produkte, Gourmet- und Beauty-Adressen? Gerne empfehlen wir Sie in unseren Mini-Advertorials!

Inhalt: Text- und Bildmaterial wird grundsätzlich von dem Kunden angeliefert und von der La Tavola- Redaktion entsprechend bearbeitet. Im Preis inbegriffen ist ein Korrekturdurchgang, weitere Anpassungen werden im Stundensatz verrechnet.

Format 1/6 Seite: Beinhaltet ein bis drei Fotos und ca. 500 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Preis: sFr. 1150.– inklusive 20 Magazine der jeweiligen Ausgabe.

ADVERTORIALS

Ein Advertorial integriert Ihre Markenbotschaft in unser redaktionelles Umfeld und erreicht auf diese Weise unsere Leserschaft in einem Content der unserem Publikum entspricht.

Inhalt: Text- und Bildmaterial wird grundsätzlich von dem Kunden angeliefert und von der La Tavola- Redaktion entsprechend bearbeitet. Im Preis inbegriffen ist ein Korrekturdurchgang, weitere Anpassungen werden im Stundensatz verrechnet.

Preis: 10% auf Printpreise, siehe Seite 6 zzgl. Gestaltungskosten gemäss Offerte.



MAXIBOARD

Geräte: Bildschirm, Tablet, Mobile

Position: Top

Breite x Höhe in Pixel: 994 x 118

Preis pro Monat: sFr. 500.–



SKYSCRAPER

Geräte: Bildschirm, Tablet, Mobile

Position: rechts

Breite x Höhe in Pixel: 160 x 600

Preis pro Monat: sFr. 400.–



MEDIUM RECTANGLE

Geräte: Bildschirm, Tablet, Mobile

Position: je nach Inhalt

Breite x Höhe in Pixel: 300 x 250

Preis pro Monat: sFr. 250.–

WEBSITE

Mit über 1800 im Verlag konzipierten und erprobten Rezepten ist die Rezeptdatenbank das Juwel unserer Website. Mit News und wertvollen Informationen werden unsere Leser up to date gehalten. Die Online-Teilnahme an Gewinnspielen und Umfragen rundet das Webangebot von La Tavola ab.

- Über 200 Sekunden Verweildauer/Besuch
- Über 5,5 Seiten/Besuch werden angeklickt
- Über 11700 Seitenaufrufe/Monat

LaTavola – KONTAKT

VERLAG

La Tavola by Marion Michels Zeitschriften AG, General-Wille-Strasse 204, 8706 Meilen
Tel. 0041 (0)44 925 55 44, Fax: 0041 (0)44 925 55 40, E-Mail: info@latavola.ch, Internet: www.latavola.ch

SITZ DER GESELLSCHAFT

8590 Romanshorn

CHEFREDAKTEURIN/HERAUSGEBERIN

Marion Michels

ANZEIGENVERKAUF

Marion Michels, Werner Zweifel, La Tavola by Marion Michels Zeitschriften AG
Tel. 0041 (0)44 925 55 41, E-Mail: info@latavola.ch

BANKVERBINDUNG

La Tavola by Marion Michels Zeitschriften AG, UBS AG Küssnacht, Konto-Nr. 246-351067.01Q

ABO-SERVICE

La Tavola Aboservice, c/o AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Tel. 0041 (0)71 844 91 60, E-Mail: info@latavola@avd.ch

DRUCK/LITHO

AVD GOLDACH AG, 9403 Goldach

ANLIEFERADRESSE

AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
Tel. 0041 (0)71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AUSZUG)

1. Anzeigenaufträge sind nach schriftlicher Bestätigung des Auftraggebers rechtskräftig.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung – Anzeigenschluss – der Druckunterlagen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag garantiert die perfekte Druckqualität im Rahmen der zur Verfügung gestellten Druckunterlagen: digitale Daten auf Datenträgern, z. B. CD-ROM, mit Farbandruck nach Euroskala, 80er-Raster.
3. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.
4. Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber dem Verlag, den Behörden und der Leserschaft.
5. Berechtigte Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinungsdatum der Zeitschrift entgegengenommen.
6. Die Rechnung wird zum Erscheinungsdatum der Zeitschrift versandt und ist, sofern nicht anders vereinbart, innerhalb von 15 Tagen fällig.

Machen Sie sich ein Bild
von uns!

www.latavola.ch